

## 2025 大阪・関西万博 会場内オフィシャルストアの 追加情報を公開

～JR 西日本グループの特別な万博記念商品と会場内オフィシャルストアが  
大阪・関西万博を盛り上げます！～

JR 西日本グループは、2024年12月6日に2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）の公式ライセンス商品を販売する会場内オフィシャルストアの出店についてお知らせいたしましたが、この度、店舗の内容に関わる追加の情報をお知らせいたします。

### 1. 公式ライセンス商品

2025 大阪・関西万博 会場内オフィシャルストア 西ゲート店 JR 西日本グループ（以下、当店）は、大阪・関西万博のロゴマークやミyakumiyakなどのキャラクターを使用した公式ライセンス商品のみを販売する店舗です。当店でしか買えない魅力的な特別な商品をお知らせいたします。

#### 【商品概要】

#### (1) 新幹線・鉄道 アイテム

JR 西日本が JR 各社、関西各私鉄と連携した鉄道会社ならではの商品が勢ぞろい。イコちゃん、新幹線、万博ラッピング列車等、万博と鉄道のコラボレーションをぜひお楽しみください。

 <p>※デザインはイメージです。</p>		
<p>ミyakumiyak【カモノハシのイコちゃん】カードケース付き駅員さんぬいぐるみセット【数量限定】大阪・関西万博 記念ICOCA付き（※）税込 7,600 円</p>	<p>ミyakumiyak【カモノハシのイコちゃん】なりきりぬいぐるみ 税込 4,400 円</p>	<p>ファーストカーミュージアム大阪環状線 税込 6,820 円</p>

※ICOCA1枚1,000円（SFチャージ500円、デポジット500円）の代金を含みます。発売場所や発売方法の詳細は改めてお知らせします。

#### (2) 企業・アーティストコラボ

西日本にゆかりのある企業やアーティストとコラボレーションし、特別な商品を用意しました。世界に発信できる西日本の魅力を存分に感じ、大切な方やご自身でぜひお楽しみください  
（「familiar」コラボ商品）

		
<p>【ファミリア】バッグ 税込 29,700 円</p>	<p>【ファミリア】ポーチ 税込 14,300 円</p>	<p>【ファミリア】チャーム 税込 9,900 円</p>

〔金鳥〕 コラボ商品

		
<p>【金鳥】 ペットボトルホルダー 税込 2,090 円</p>	<p>【金鳥】 缶入りステーションナリーセット 税込 2,530 円</p>	<p>【金鳥】 マグカップ 税込 2,750 円</p>

(3) モノづくり・工芸品

西日本の地域の暮らし・歴史・文化に寄り添い、「モノづくり」を通じて地域の魅力を発信しています。地域に根差した歴史や文化が未来に続くよう、各地域の自慢の逸品を紹介します。地域の職人が熱い想いを詰め込んだコラボ商品をぜひご堪能下さい。

	
<p>ミyakumiyaku 伏見人形 税込 8,800 円</p>	<p>天満切子 ぐいのみセット 税込 99,000 円</p>

(4) 関西・日本土産

全国各地のお土産事業者の皆様と協力したお土産や、JR 西日本グループ限定の新たなお土産を多数ご用意しました。大事な方や、ご自身への"おみやげ"にいかがでしょうか。

	
<p>日本銘菓詰め合わせ 税込 2,700 円</p>	<p>ミyakumiyaku ポップコーンバケツ 税込 4,950 円</p>

## 2. 会場内オフィシャルストアの追加情報

### (1) 店舗内装デザイン



近未来的な雰囲気の中に、駅のサインや標識がモチーフのデザインを融合。店舗入口の柱には巨大カプセルトイ什器、出口壁面には実際に駅や鉄道で使われていたヘッドマークやつり革等を使ったアートを展開します。

また、店内中央の天井には直径約3mの半球体シンボルディスプレイを設置。球体を活かした面白い映像や、キャラクターたちのアニメーション、西日本の風景等、お客様が楽しめるエンターテイメントを提供します。

### (2) ミャクミャク&イコちゃんが新幹線と一緒にスマホへ登場！「飛び出るARフォトスポット」

店舗の壁面に設置されたAR（拡張現実）マーカーをスマートフォンで読み込むとN700系S新幹線とミャクミャク&イコちゃんと写真が撮れるARフォトスポットを設置します。

迫力ある新幹線とキュートなミャクミャク&イコちゃんのアニメーションの最後に記念フレームを使ってキャラクターたちと一緒に写真を撮ることもできます。ぜひ楽しい旅の思い出となる1枚を撮影してみてください。



### (3) 制服イラスト

会場内オフィシャルストアの制服デザインを作成するにあたり、京都出身の人気アーティストである上田バロン氏とのコラボイラストを作成しました。本イラストは「JR 西日本らしさ」に加え、大阪・関西・日本のモチーフを活用し、JR 西日本グループが一体となって万博へ向かっていくエネルギーを表現しています。

(イラスト)



(上田バロン氏について)

1974年京都生まれ・西陣織職人の祖父を持つ。国内外のジャンルを超えたプロジェクトを手掛け、布袋寅泰、Perfume、川谷絵音、Google、マクドナルド、ナイキ、レッドブル、マーベルなどとコラボ。幻冬舎のゲーム「人狼」が70万部を超えた大ヒット。



### 3. 会場内オフィシャルストア 来場者向けオンライン

会場内での混雑緩和や移動中の手荷物の削減を目的に、会場内オフィシャルストア 来場者向けオンライン（以下、オンライン）を開設します。万博会場内の各所で表示されている専用のパスコードを入力すると、会場内の当店商品をオンラインでお買い上げいただけます（一部、取り扱いのない商品がございます）。また、当店オンラインでお買い上げいただいた商品は、ご自宅での受け取りに加えて、JR大阪駅やJR新大阪駅の対象店舗での受け取りができますので、ぜひ、ご利用ください。

※パスコードは毎日更新されます。

#### 【参考】店舗概要

店舗名：2025大阪・関西万博 会場内オフィシャルストア 西ゲート店 JR西日本グループ

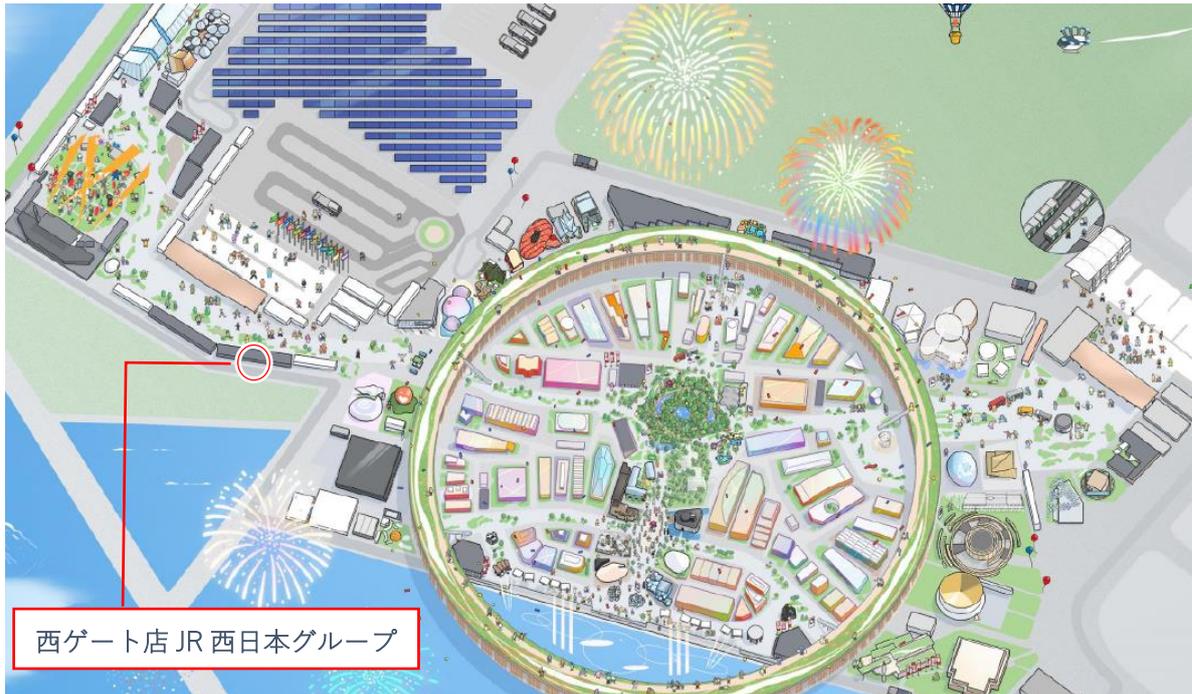
期間：2025年4月13日（日）～10月13日（月）

営業時間：平日・土日祝 9:00～21:30

場所：西ゲートマーケットプレイス

店舗面積：498 m<sup>2</sup>

©Expo 2025



西ゲート店 JR西日本グループ

今回ご案内の取り組みは、SDGsの17のゴールのうち、特に8番、9番、12番、17番に貢献するものと考えています。



JR西日本グループは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

